
L'impact des réseaux socionumériques sur le système radiophonique haïtien : Une analyse du changement dans les relations entre les acteurs du système

Wisnique Panier*¹

¹GRMJ – Canada

Résumé

Introduction

Cette étude porte sur la transformation du système radiophonique haïtien dans le contexte du développement des technologies numériques. Nous analysons les changements dans les relations entre les principaux acteurs du système radiophonique haïtien à savoir : les radios ou les journalistes, le public, les sources d'information et les annonceurs qui forment un système complexe de relation. Chacun des acteurs occupe une certaine position et entretient une certaine relation d'interdépendance les uns avec les autres. Un système de relation se définit comme étant "un ensemble d'acteurs liés par des rapports d'interdépendance et dont les actions sont coordonnées par des mécanismes de régulation qui permettent à l'ensemble de se maintenir" (Charron, 1990, p. 1). L'objet de cette communication peut être défini comme une analyse des changements dans les relations entre les acteurs du système radiophonique sous l'influence de plusieurs facteurs, dont le facteur socionumérique. Nous avons choisi de travailler uniquement sur la radio en raison du fait qu'elle constitue le média dominant en Haïti, le principal dispositif technique et institutionnel de communication publique dans le pays.

Problématique

Les systèmes médiatiques se transforment à l'échelle planétaire. Ils sont tributaires des conditions socioculturelles, politiques et économiques de leur évolution. Depuis quelques décennies, le numérique joue un rôle capital dans la transformation des systèmes médiatiques. Il s'agit d'une problématique qui intéresse de nombreux chercheurs. Les études de Halin & Mancini (2004) constituent une référence majeure dans le champ des études comparatives sur les systèmes médiatiques. Néanmoins, le cadre conceptuel proposé par Halin et Mancini (2004) présente un certain nombre de limites. (Patterson 2007; Seethaler 2017; Hagen 1997; vorgelegt von 2014; Sundaram et Rikakis 2006), par exemple, démontrent que ce modèle théorique ne s'applique pas aux systèmes médiatiques des pays non occidentaux, particulièrement des pays en développement comme Haïti.

Depuis des décennies la transformation des systèmes médiatique s'est accélérée avec le numérique. Les moyens de collecte, de traitement, de diffusion et de mise à jour constante des informations changent (Charon 2011; Gabszewicz et Sonnac 2013; Mercier et Pignard-Cheyne 2014). Le numérique donne de nouvelles façons de communiquer, de partager des contenus informationnels et favorise de nouvelles formes de participation dans le débat public

*Intervenant

(Sandré 2013; Bonini et Monclús 2014; McEwan 2008). Avec les outils numériques, l'espace radiophonique haïtien s'est élargi de plus en plus. Les Haïtiens de la diaspora deviennent des acteurs majeurs de l'espace public haïtiens. Ils participent de manière directe et instantanée dans la délibération politique nationale. Quels sont les impacts des outils numériques sur relations entre les acteurs du système radiophonique haïtien? Nous présumons que les outils numériques amènent une reconfiguration de l'espace public et du système radiophonique haïtien ainsi qu'une diversification des modes de consommation des informations et des conditions de la participation de l'auditoire aux débats publics.

Haïti est la première République noire du monde et premier pays francophone de l'Amérique. La majorité de sa population est d'ascendance africaine. Sa dimension multiculturelle, ses caractéristiques à la fois socioculturelles, politiques et économiques créent des liens assez forts entre Haïti et les territoires de l'Afrique Subsaharienne Francophone visés par ce colloque. À ce jour, aucune étude n'a été réalisée sur la transformation du système médiatique haïtien. Dans cette étude, nous ne cherchons pas à comparer le système radiophonique haïtien avec d'autre système. Il s'agit plutôt d'une démonstration de la transformation du système radiophonique haïtien sous l'influence de trois séries de facteurs : il y a tout d'abord un facteur socioculturel ou linguistique qui se traduit essentiellement par l'introduction du créole dans la radio comme langue de communication à partir des années 70. Toutes les stations de radios haïtiennes diffusaient en français a lorsque plus de 80 % de la population ne s'expriment qu'en créole. Ensuite, il y a un facteur politique qui s'explique par la transition démocratique, c'est-à-dire le passage de la dictature à la démocratie depuis le 7 février 1986 ayant conduit à une libéralisation de la parole publique et à une multiplication du nombre de stations de radio dans le pays. Nous verrons que la démocratisation et les crises politiques qui caractérisent la société haïtienne contribuent à façonner le système médiatique haïtien. Et finalement, cette transformation s'est accélérée avec le développement des outils numériques qui induit de profonds changements dans les relations entre les différents acteurs du système. Chacun de ces trois facteurs participe d'une manière ou d'une autre, à la transformation des relations entre les différents acteurs qui constituent le système radiophonique haïtien, mais nous nous capitalisons davantage sur le facteur numérique.

Aperçu des perspectives théoriques

Cette étude s'inscrit dans une triple perspective théorique. D'abord, elle est basée sur la théorie des systèmes ou la systémique qui nous permet de comprendre la dynamique du changement dans les relations entre les acteurs du système radiophonique haïtien qui sont dans une relation d'interdépendance. Or, à l'intérieur de ce système, il y a un ensemble de débats publics, d'échanges entre les différents acteurs qui se réalise dans un contexte de la transformation du système radiophonique. L'espace public que nous étudions outrepassé les frontières haïtiennes. Il s'agit d'un espace concret de communication, de débats contradictoires auxquels participent les acteurs haïtiens locaux et de la diaspora. L'espace public haïtien se résume en grande partie à l'espace médiatique, dominé par l'espace radiophonique que nous étudions plus spécifiquement. Donc, pour analyser ces échanges entre les acteurs, nous avons ensuite besoin du concept d'espace public dans son acception contemporaine (Dahlgren, Abélès, Dayan, & Maigret, 1994, p. 244) en évitant de revenir sur la conception philosophique et normative de *l'espace public* élaborée par le philosophe allemand, Habermas (1988). L'une des particularités de l'espace public radiophonique haïtien, c'est que la diaspora participe de manière directe et instantanée dans la délibération politique nationale. Cette composante du public haïtien a une double appartenance en ce sens qu'il intervient également dans un autre espace public qui est celui de son pays d'accueil.

Finalement, pour analyser les relations des Haïtiens de la diaspora avec les radios haïtiennes, nous mobilisons le concept *transnationalisme* qui est une nouvelle approche dans les études sur la migration internationale. Elle nous permet d'éclairer un aspect spécifique de notre étude qui est la participation de la diaspora haïtienne dans le débat public haïtien que l'analyse systémique et le concept d'espace public ne nous permettent pas d'analyser. Aussi, les relations entre les acteurs du système radiophonique haïtien sont régies par des normes, des conventions et des attentes réciproques que Charron et Le Cam (2012) considèrent comme

un "contrat de communication publique". Ainsi, nous analysons ces changements de relations entre les acteurs du système sous l'angle du *contrat de la communication publique*.

Approche méthodologique

Notre corpus est constitué de données d'observation et d'entretiens réalisés en face à face avec les différents acteurs du système radiophonique haïtien. Les informateurs sont sélectionnés par choix raisonné. Nous avons suivi de manière directe ou podcasting 5 émissions de débat radiophonique haïtiennes diffusées du lundi au vendredi et deux autres qui sont diffusées tous les samedis à partir d'une grille d'observation. Nous avons ensuite réalisé des observations au sein des stations de radio en question. Nous avons finalement réalisé une cinquantaine d'entrevues avec des journalistes, des annonceurs, des sources d'information, des instances de régulation et du public.

Références bibliographiques

Bonini, Tiziano, et Belén Monclús. 2014. *Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society*. Routledge.

Charon, Jean-Marie. 2011. "Les médias à l'ère numérique." *Les Cahiers du journalisme*, no22/23 (Automne).

Charron, Jean. 1990. "La production de l'actualité politique : Une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques". Québec : UNIVERSITÉ LAVAL (département des sciences politiques faculté des sciences sociales).

Hagen, Lutz M. 1997. "The Transformation of the Media System of the Former German Democratic Republic after the Reunification and Its Effects on the Political Content of Newspapers". *European Journal of Communication* 12 (1): 5- 26. <https://doi.org/10.1177/0267323197012001002>.

Hallin, Daniel C., et Paolo Mancini. 2004. *Comparing media systems: three models of media and politics*. Communication, society, and politics. Cambridge; New York: Cambridge University Press.

McEwan, Rufus William. 2008. "Radio on the Internet: Opportunities for New Public Spheres?" Thesis, Auckland University of Technology. <http://aut.researchgateway.ac.nz/handle/10292/524>.

Patterson, Thomas E. 2007. "Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics, by Daniel C. Hallin and Paolo Mancini: Cambridge, England: Cambridge University Press, 2,004,358 Pp. \$75.00 Cloth, 29.99 Paper". *Political Communication* 24 (3): 329- 31. <https://doi.org/10.1080/10584600701471708>.

Sandré, Marion. 2013. "Quelle place pour le citoyen-auditeur dans le discours radiophonique? Analyse de genres participatifs". *Cahiers de praxématique*, no 61 (décembre). <http://journals.openedition.org/praxematique/1932>.

Seethaler, Josef. 2017. "Media Systems Theory". Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/obo/9780199750185>.

Sundaram, Hari, et Thanassis Rikakis. 2006. "Experiential Media Systems". Dans *Encyclopedia of Multimedia*, édité par Borko Furht, 225-33. Boston, MA: Springer US. <https://doi.org/10.1007/0-387-30038-4.73>.

Mots-Clés: Système radiophonique, réseaux socionumériques, transformation, reconfiguration, radio, espace public, contrat de communication